

HYUNDAI: Erweiterte Unternehmenskommunikation

Bitrix Intranet Portal: Fallstudien 2010

Details zum Unternehmen

Hyundai Motor Company wurde im Jahr 1967 gegründet und ist heute eine überaus bekannte und vertrauensvolle koreanische Firma. Die Leidenschaft des Unternehmens sich ständigen Herausforderungen zu stellen sowie das enorme Engagement haben Hyundai Motor Company zu einem Durchbruch in der Automobilindustrie verholfen. Das Unternehmen beschäftigt weltweit 75.000 Mitarbeiter. Hyundai Fahrzeuge werden in 193 Ländern über etwa 6.000 Autohäuser und Ausstellungszentren verkauft. Das Unternehmen zählt heute zu den sieben weltgrößten Automobilherstellern.



Projektziele

Hyundai Russia brauchte ein System, mit dem das Unternehmen seine Daten und Informationen organisieren, konsolidieren und speichern konnte. Das Unternehmen wollte das Potenzial der firmeninternen Wissensdatenbank aktivieren, ein effizientes Content Management und eine Kontrolle über die internen Workflows gewährleisten. Der Hauptgrund, warum Hyundai ein Unternehmensportal für eigene Mitarbeiter einrichten wollte, war der Wunsch, die interne Kommunikation produktiver zu gestalten sowie Wissen und Erfahrungen zu konsolidieren. Auch die Geschäftsprozesse, welche unter Umständen sehr viele Phasen und Schritte beinhalten konnten, sollten automatisiert werden. Um diese Ziele zu erreichen, suchte das Unternehmen nach Lösungen mit folgenden Schwerpunkt-Funktionalitäten:

- Aufbau einer einheitlichen für alle zugänglichen Wissensdatenbank;
- Erstellung von Blitzumfragen und Mitarbeiterfragebögen;
- Suche nach Kontaktdaten (intern sowie extern);
- Automatisierung der Geschäftsprozesse bezüglich erforderlicher Genehmigungen (z. B. für abzuschließende Vereinbarungen, etwaige Dienstleistungen inkl. Bestellung von Bürowaren etc.);
- Automatisierung aller Buchungsprozesse für administrative Räume (Konferenzhallen, Verhandlungsräume sowie die dazu gehörige Ausstattung);
- Möglichkeiten für die verschiedenen Gruppen der Content Manager in jeweiligen Verantwortungsbereichen zu arbeiten, d.h. auf diese Bereiche zuzugreifen und dort den Content zu veröffentlichen;
- Indexieren und Speichern der Informationen über alle Händlern und Partner des Unternehmens in einem einheitlichen Register.

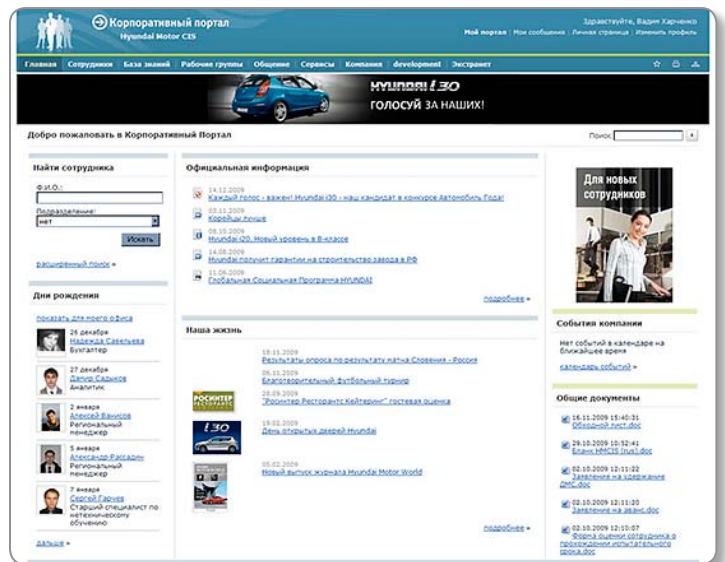
HYUNDAI: Erweiterte Unternehmenskommunikation

Bitrix Intranet Portal: Fallstudien 2010

Die Lösung

Als technologische Plattform für das Unternehmensportal von Hyundai wurde Bitrix Intranet: TeamPace ausgewählt. Diese Edition bildet einen sicheren „Transitbereich“, wo Kontakte zur „Außenwelt“ auf Befehl erstellt werden können. Mit dem Extranet-Modul können die Intranet-Nutzer Lieferanten, Händler und andere Partner in Arbeitsgruppen einladen und etwaige Fragen gemeinsam klären, ohne dabei die Sicherheit ihrer internen Kommunikation zu gefährden. Der Einsatz eines Extranets erhöht dabei wesentlich die Geschwindigkeit, die Vertraulichkeit und die Transparenz bei der Zusammenarbeit. Bitrix TeamPace konnte einen sehr großen Teil von wichtigen Funktionalitäten und technischen Elementen abdecken, die den Anforderungen von Hyundai an ein Intranetportal entsprachen:

- Eine „Out-of-the-box“ Lösung, welche eine offene Plattform bietet;
- Eine lebenslange Produktlizenz;
- Stetige Produkt- und Serviceverbesserungen;
- Bereiche für Unternehmensnews und -Informationen, die sofort im Frontend bearbeitet werden können;
- Eine Dokumentenablage und eine Medienbibliothek, um Textdateien sowie Audio- und Video-Content zu verwalten und zu speichern;
- Arbeitsgruppen als ein Werkzeug des Projektmanagements, sowohl im Intranet als auch im Extranet;
- Ein integrierter Instant Messenger mit Nachrichtenprotokollierung, welcher für jeden Nutzer verfügbar ist;
- Kalender und Terminplaner als Werkzeuge eines effektiven Zeitmanagements.



Verbesserte Kommunikation und Workflows

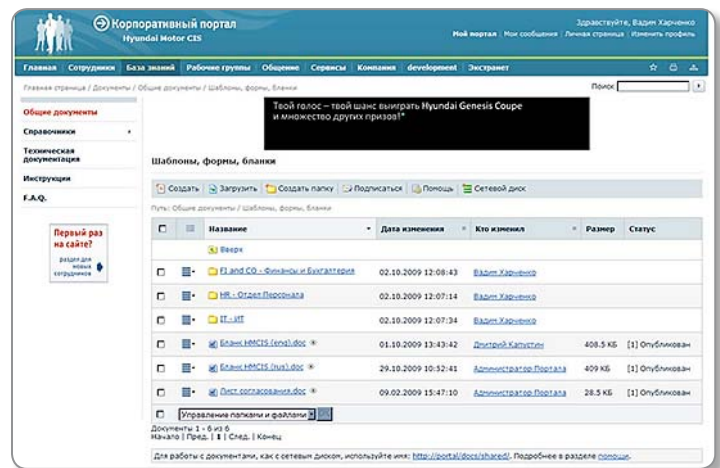
Das Unternehmensportal von Hyundai bietet den eigenen Mitarbeitern jetzt ein einfaches und bequemes Benachrichtigungssystem, mit dem die Mitarbeiter über aktuellste unternehmensrelevante News und Ereignisse stets informiert werden. Die früher übliche Methode, Newsletters und Nachrichten per E-Mail zu versenden, war schon immer eine zusätzliche Belastung für die Mailing Agents. Diese damalige Praxis nützte meistens auch nicht viel, wenn man bspw. versuchte, aktuelle Informationen wiederherzustellen oder sie schnell wiederzufinden.

HYUNDAI: Erweiterte Unternehmenskommunikation

Bitrix Intranet Portal: Fallstudien 2010

Intelligente Möglichkeiten für die Zusammenarbeit

Die Zusammenarbeit an Projekten und Aufgaben, welche sich auf sekundäre (administrative) Geschäftsprozesse bezieht, kann jetzt online auf dem Unternehmensportal durchgeführt werden. Allgemeine Geschäftsprozesse von Hyundai wurden bereits vor langer Zeit effektiv implementiert. Es gab jedoch noch eine ganze Reihe von sekundären Geschäftsprozessen und Aufgaben, die aufgrund ihrer Unübersichtlichkeit nur schwierig zu verwalten waren. Diese Aufgaben verlangten sofortige gemeinsame Entscheidungen von mehreren zuständigen Personen. Die in solchen Situationen praktizierte Standardlösung, bei der auf Informationen über ein Netzlaufwerk zugegriffen wurde, wies eine unzureichende Flexibilität aufgrund der eingeschränkten technischen Möglichkeiten auf (selbst die Anzahl der Aufrufe von Netzlaufwerk-Dateien konnte nicht nachverfolgt geschweige denn protokolliert werden). Solche administrative Aufgaben werden heute von den Mitarbeitern mit solchen Tools des Bitrix Intranets wie WebDav, Änderungshistory, Aufgaben, Technischer Support usw. erledigt.



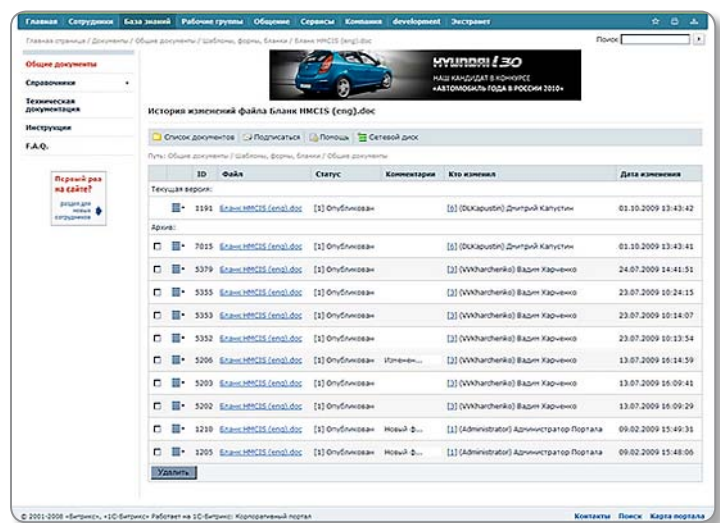
solchen Tools des Bitrix Intranets wie WebDav, Änderungshistory, Aufgaben, Technischer Support usw. erledigt.

Automatisierung der Geschäftsprozesse

Einige wichtige interne Geschäftsprozesse wurden auf dem Hyundai-Unternehmensportal vollständig automatisiert. Spezifische Aufgaben können nun direkt auf dem Unternehmensportal vom Team geändert werden. Das bedeutet, verschiedene Anfragen und Anforderungen von Kunden und Händlern können beispielsweise akzeptiert, genehmigt, abgelehnt oder auch zur nächsten Erledigungsphase weitergeleitet werden.

Eine Unternehmenswissensdatenbank für Mitarbeiter und Partner von Hyundai

Das Bitrix Intranet ermöglichte es den Mitarbeitern und Partnern von Hyundai, das komplette Wissen des Unternehmens und auch das Know-How der Händler auf eine sehr effektive Art und Weise zu akkumulieren, zu organisieren und zu speichern. Die Mitarbeiter und ihr Wissen sind bekanntlich das wertvollste, was ein jedes Unternehmen hat. Deswegen war es für Hyundai ganz wichtig, dieses kollektive Wissen sowie alle Erfahrungen seiner Mitarbeiter und Partner (Händler, Lieferanten etc.) zu systematisieren und diese auch sicher aufzubewahren. Ein weiteres wichtiges Ziel war außerdem, dieses Wissen ordentlich zu präsentieren, so dass auch einfach darauf zugegriffen werden kann. All diese Ziele wurden durch den Einsatz des Bitrix Intranets im Enterprise 2.0-Stil verwirklicht.



HYUNDAI: Erweiterte Unternehmenskommunikation

Bitrix Intranet Portal: Fallstudien 2010

Integration der bestehenden IT-Infrastruktur und Produktpassung

Angewendet wurden die AD/LDAP-Integration sowie die NTML-Integration. Die Intranetnutzer wurden aus bestehenden CSV-Dateien und dem firmeneigenen AD/LDAP importiert. Für das Unternehmensportal von Hyundai wurde eine Standardvorlage des Bitrix Intranets benutzt, deren Erscheinungsbild und Strukturelemente nur ein wenig abgeändert wurden.

Technische Informationen und Details zum Hosting

- das Hyundai Intranet Portal auf Basis der Bitrix Plattform im lokalen Netz eingerichtet;
- Standardmäßiger Microsoft Windows Server 2003 (Intel Core 2 Duo mit 2.8 GHz-Prozessor und 1 Gb RAM);
- Datenbankmanagementsystem MS SQL Server 2005 auf einem separaten Server (HP DL380);
- Mäßiger Traffic, minimale Antwortzeit und durchschnittlich hohe Geschwindigkeit beim Seitenaufbau.